

ZEH 目標公表資料

ZEHの周知・普及に向けた具体策

完成見学会や会社案内、イベント時など説明資料やチラシを作成し、実際に+αお客さまへのご説明でよりZEHの内容を理解して頂けるよう努めます。新築をご検討のお客様にはZEH住宅のメリットをしっかりとご説明し、プラン提案も含めて、周知・普及に努めます。

ZEHのコストダウンに向けた具体策

断熱材やサッシ等の選定を行い、発注業者をまとめる、イベントやキャンペーン等を積極的に取り入れ、コストダウンに努めてまいります。

その他取り組みなど

ZEHに関する説明会に積極的に参加し、常に社員がZEHに対する意識を持ち、より良い接客力を身に着け、ZEHを広めていけるよう努めます。

ZEH事業計画書

注文・・・新築注文戸建住宅 建売・・・新築建売戸建住宅 既存改修・・・既存戸建住宅の改修

単位(戸)

		平成28年度実績	平成29年度目標	平成30年度目標	平成31年度目標	平成32年度目標
ZEH受託率	注文	%	5%	5%	10%	10%
	建売	%	%	%	%	%
	既存改修	%	10%	15%	15%	20%
	合計	0%	15%	20%	25%	30%
Nearly ZEH 受託率	注文	%	%	5%	5%	5%
	建売	%	%	%	%	%
	既存改修	%	5%	5%	10%	15%
	合計	0%	5%	10%	15%	20%
ZEH・Nearly ZEH 受託率の合計	注文	%	5%	10%	15%	15%
	建売	%	%	%	%	%
	既存改修	%	15%	20%	25%	35%
	合計	0%	20%	30%	40%	50%
その他の住宅受託率	注文	20%	30%	25%	20%	15%
	建売	%	%	%	%	%
	既存改修	80%	50%	45%	40%	35%
	合計	100%	80%	70%	60%	50%
合計	注文	20%	35%	35%	35%	30%
	建売	%	%	%	%	%
	既存改修	80%	65%	65%	65%	70%